



## Branchenlösungen für den Einzelhandel von Microsoft Dynamics®

Der Einzelhandel ist stark von Konjunkturschwankungen und den derzeitigen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen betroffen. Sinkende Kaufkraft, Zukunftsängste der Verbraucher und dennoch stetig steigende Erwartungen der Kunden im Hinblick auf Lieferfähigkeit, Produktqualität und Preise fordern die Branche ständig heraus. Ein weiterer Faktor, der viele Unternehmen im Einzelhandel unter Druck setzt, ist die fortschreitende Konsolidierung in der Branche.

Um in dieser hart umkämpften Branche zu bestehen, müssen Einzelhändler gleich mehrere Hebel in Bewegung setzen:

- **Verbesserungen im Kundenservice  
(mehr Kundennähe trotz Kosteneinsparungen)**
- **Verringerung der Kapitalbindung im Lager und  
Optimierung ihres Sortiments**
- **Senkung der Kosten durch eine optimierte Lieferkette**

Mit einer Branchenlösung, die speziell auf die Anforderungen im Einzelhandel zugeschnitten ist, lassen sich diese Ziele einfacher verwirklichen. Und mit einem Partner, der Ihre Anforderungen kennt und bereits geeignete Lösungen in petto hat, können Sie Ihre Abläufe grundlegend optimieren, ohne dass jedoch die Kosten explodieren.

### Microsoft Dynamics-Branchenlösungen für den Einzelhandel

Bei Microsoft Dynamics® gibt es eine Vielzahl von zertifizierten Branchenlösungen für den Einzelhandel, die alle gängigen Geschäftsmodelle unterstützen (z. B. Fachgeschäfte, Filialsysteme und Warenhäuser). Sie bilden selbst den komplexesten Informationsfluss von Ladengeschäften und Filialen (POS) zum Back-Office und vom Warenlager in die Hauptniederlassung lückenlos ab. Die kostengünstigen und auf Wachstum ausgerichteten Branchenlösungen integrieren alle Aspekte Ihres Einzelhandelsunternehmens und lassen sich individuell auf Ihre ganz spezifischen Anforderungen abstimmen.

#### • **Verbesserungen im Kundenservice (mehr Kundennähe trotz Kosteneinsparungen)**

Der Kunde von heute ist anspruchsvoller denn je: Speziell durch den Siegeszug des Internets ist in den vergangenen Jahren ein neuer Kundentyp entstanden, der selbst auf Testportalen, Discussion Boards und Preissuchmaschinen nach Produktinformationen sucht, Preise und Verfügbarkeiten vergleicht und aufgrund sehr individueller Kosten-Nutzen-Rechnungen entscheidet, ob er den Weg in ein Geschäft auf sich nimmt oder einen Artikel einfach per Mausclick bestellt. Ein weiterer Faktor ist die durch große Kampagnen namhafter Einzelhändler gesteuerte Schnäppchenjägermentalität, die Kunden zusätzliche Macht verleiht. Ein Unternehmen im Einzelhandel kann diesen Trends u. a. durch eine geschickte Markenpolitik und durch die Entwicklung individueller Mehrwerte – wie z. B. Serviceleistungen – für den Kunden begegnen.

Mit den Branchenlösungen für den Einzelhandel auf Basis von Microsoft Dynamics behalten Sie die Nase vorn, indem Sie

- in einer zentralen Datenbank eine 360-Grad-Ansicht Ihrer Kunden nutzen und Kaufverhalten, Bedürfnisse und Wünsche bis ins Detail analysieren,
- stets die aktuellen Verkaufs- und Absatzzahlen für neue Sortimentsentscheidungen heranziehen,
- mit Berichten und Werkzeugen für Business Intelligence zuverlässige Prognosen erstellen und entsprechend disponieren,
- Ihren Mitarbeitern umfassende und aktuelle Informationen zur Verfügung stellen und sie so für eine individuelle Kundenbetreuung fit machen, um Ihren Kunden ein attraktives Einkaufserlebnis zu bieten,
- die Erwartungen Ihrer Kunden durch maßgeschneiderte Kundenbindungsprogramme übererfüllen,
- dank umfassender Transparenz in Ihren Daten schneller und flexibler auf Veränderungen reagieren.



### • Verringerung der Kapitalbindung im Lager und Optimierung des Sortiments

Zu hohe Warenbestände und eine damit einhergehende Bindung von Kapital kann sich der Einzelhandel heute nicht mehr leisten. Doch ebenso kritisch ist es, wenn Kunden vor einem leeren Regalfach stehen. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, muss jedes Unternehmen im Einzelhandel immer wieder Angebot und Nachfrage ausbalancieren und seine Strategien fortlaufend anhand der aktuellen Marktsituation überprüfen.

Nutzen Sie die Branchenlösungen für den Einzelhandel auf Basis von Microsoft Dynamics, um

- mit BI-Werkzeugen die Trends und Muster im Kaufverhalten Ihrer Kunden sowie in den Umsätzen einzelner Filialen zu erkennen und Ihr Sortiment darauf abzustimmen,
- Ihre Produkt- und Preisstrategie anhand detaillierter Systemberichte zu optimieren und neue Produkte effektiv zu bewerben,
- auf der Basis umfassender Analysen die richtigen Entscheidungen für Ihr Category Management sowie für Sonderangebote und Aktionsware zu treffen,
- dank besserer Planungswerkzeuge die richtigen Artikel in der richtigen Menge am Lager zu halten,
- Ihre Warenbestände in den Filialen sowie im Zentrallager effizient zu verwalten und das Wiederauffüllen eng mit geeigneten Lieferanten zu koordinieren.

### • Senkung der Kosten durch eine optimierte Lieferkette

Eine integrierte Software, die alle Bereiche Ihres Einzelhandelsunternehmens abdeckt, von Finanzmanagement über Einkauf, Verkauf, Lager, Logistik, Mitarbeiterverwaltung und Kassensteuerung bis zu Marken- und Kundenmanagement, hilft Ihnen, die Produktivität insgesamt zu steigern und neue Marktpotenziale zu erschließen. Einfach zu bedienende Werkzeuge und eine flexible Systemarchitektur, die Schnittstellen für die Anbindung Ihrer Geschäftspartner bietet, sind heute das A und O, um Ihr Unternehmen erfolgreich zu führen und Ihre Stellung im Einzelhandel zu behaupten.

Mit den Branchenlösungen für den Einzelhandel auf Basis von Microsoft Dynamics können Sie

- alle Unternehmenssysteme ineinander integrieren und so einen zentralen Überblick über alle Informationen, Daten und Prozesse nutzen,
- Ihre Geschäftspartner in der Lieferkette dank XML-Datenaustausch oder EDI-Schnittstellen enger an Ihr Unternehmen binden und alle relevanten Prozesse automatisieren,
- wichtige Synergien nutzen und z. B. durch Einkaufsgemeinschaften von besseren Preisen profitieren,
- die Filialstruktur und das Logistiknetzwerk nachhaltig optimieren,
- die Abläufe in Ihrem Lager (Einlagerung, Kommissionierung, Umlagerungen) effizienter gestalten, z. B. durch RFID-Technologie,
- mit einer durchgängig integrierten Software die Lieferkette ganzheitlich steuern und Ihre Kosten senken.

#### Jetzt mehr über Microsoft Dynamics im Einzelhandel erfahren:

- Lesen Sie die Trendartikel zum Einzelhandel, z. B. den Industry Report „Handel“ von Experton Group.
- Lernen Sie die zertifizierten Microsoft Dynamics-Branchenlösungen für den Einzelhandel kennen.
- Erfahren Sie, wie andere Unternehmen die wichtigen Herausforderungen in der Einzelhandelsbranche mit Microsoft Dynamics gelöst haben.