

Branchenlösungen für die Automotive-Industrie von Microsoft Dynamics®

Die aktuelle Wirtschaftslage trifft die Automotive-Industrie und ihre Zulieferer besonders hart. Waren schon in den vergangenen Jahren der Absatz ein- und Gewinne weggebrochen und Investitionen zurückgestellt worden, so hat die Finanzkrise diese Situation derart verschärft, dass im Herbst 2008 einige Hersteller ihre Produktion vorübergehend anhalten und Kurzarbeit einführen mussten. Zu den früheren Schwierigkeiten in der Branche – Kostendruck durch gestiegene Preise für Rohstoffe, Energie sowie Versicherungen und Compliance, Verdrängungswettbewerb und schwache Innovationskraft am Standort Deutschland – haben sich neue hinzugesellt, bedingt

Hersteller und Zulieferer müssen die folgenden Herausforderungen aktiv angehen, damit die Automotive-Industrie nicht zu einem der größten Verlierer der Finanzmarktkrise wird:

- **Optimierung von Daten- und Prozessmanagement, um günstiger produzieren zu können**
- **Behauptung und Ausbau der Marktposition durch Innovationen**
- **Neuorientierung hin zum Komplettanbieter, dem die Verbraucher vertrauen**

Softwarelösungen, die speziell auf die Anforderungen der Automotive-Industrie zugeschnitten sind, helfen Ihnen, solche Herausforderungen auch in schwierigen Zeiten zu meistern. Sie profitieren von der Integration Ihrer Geschäftsprozesse von Entwicklung über Produktion und Qualitätssicherung bis hin zu Vermarktung und Auslieferung sowie von einer besseren Kommunikation mit Ihren Supply-Chain-Partnern.

Microsoft Dynamics-Branchenlösungen für die Automotive-Industrie

Die einfach zu bedienenden Microsoft Dynamics-Branchenlösungen für die Automotive-Industrie unterstützen die Anforderungen sowohl von Herstellern als auch von Zulieferern. Spezifische Anpassungen an Ihre individuellen Anforderungen übernimmt Ihr Lösungspartner für Sie.

Die Lösungen helfen Ihnen, alle Aspekte von Produktion und Logistik sowie der übergeordneten Unternehmenssteuerung abzubilden. So können Sie beispielsweise die Anforderungen, die Ihre Kunden an Sie stellen, umfassend analysieren und Ihre Kunden besser verstehen. Die durchgängige Transparenz macht es zudem leichter, auf Veränderungen im Markt zu reagieren und z. B. neue Trends zeitnah zu nutzen.



- **Optimierung von Daten- und Prozessmanagement, um günstiger produzieren zu können**

Für eine reibungslose Automatisierung sind ein exaktes Datenmanagement und die lückenlose Prozesssteuerung unverzichtbar. Mit einer 360-Grad-Ansicht Ihrer Fertigungsstraße und der zugehörigen Logistik, die Ihren Mitarbeitern alle Informationen auf Knopfdruck und in Echtzeit liefert, ist daher viel gewonnen.

Mit den Branchenlösungen für die Automobilindustrie auf Basis von Microsoft Dynamics können Sie Ihre Daten, Informationen und Prozesse durchgängig steuern und so Ihre Produktionskosten senken. Die vollständig integrierten Funktionsmodule für Produktentwicklung, Fertigung, Vertrieb, Marketing, Finanzen usw. führen alle Aspekte Ihrer Vorgänge in der Branchenlösung zusammen, sodass Sie eine ganzheitliche Sicht auf Ihr Unternehmen erhalten. Nutzen Sie:

- die vollständige Transparenz über Entwicklungsfortschritt und Produktionsstatus in Ihrem Produktions-Cockpit,
- den reibungslosen elektronischen Datenaustausch mit Ihren Zulieferern und Werken, z. B. über BizTalk Server, um fehlerträchtige manuelle Eingaben zu reduzieren,
- individuell einstellbare Benachrichtigungsfunktionen, um Ihre Just-in-Time- und Just-in-Sequence-Lieferungen zu überwachen,
- eine durchgängige Datenverwaltung, z. B. mit RFID, die auch die Rückverfolgung z. B. von Serien- und Chargennummern in der Qualitätssicherung erleichtert, um Risiken zu minimieren und spätere Rückrufaktionen zu vermeiden,
- die Anbindung von modernen Messtechnologien und Funktionen für ein umfassendes Dokumentenmanagement, die Ihren Mitarbeitern zeitraubende Tätigkeiten abnehmen.

- **Behauptung und Ausbau der Marktposition durch Innovationen**

Die rückläufigen Zulassungszahlen aus der zweiten Jahreshälfte 2008 in Deutschland sind neben der internationalen Wirtschaftskrise auch auf die fehlende Klarheit in Bezug auf die Kfz-Steuerreform zurückzuführen. Gefragt sind jetzt vor allem günstige Autos mit geringem Spritverbrauch, und genau dieses Potenzial gilt es zu nutzen, um in Sachen Innovationskraft wieder zu Ländern

Die Branchenlösungen für die Automotive-Industrie auf Basis von Microsoft Dynamics helfen Ihnen, die Themen Technik, Design, Sicherheit, Umweltfreundlichkeit und Ökonomie für Ihr Unternehmen voranzutreiben und in Wettbewerbsvorteile zu verwandeln, indem Sie:

- mit leistungsfähigen Funktionen für Kommunikation und Datenaustausch, z. B. über SharePoint, Exchange Server oder BizTalk Server, Ihre internationalen Netzwerke stärken und neue Projekte gemeinsam zum Erfolg führen,
- mit flexiblen und umfassenden Planungswerkzeugen, z. B. für Visualize – Evaluate – Decide – Publish, Ihre Teams in Entwicklung und Produktion optimal unterstützen und Innovationen auf Herz und Nieren testen,
- sich mit Business-Intelligence-Werkzeugen aus SQL Server und Dashboards bei Budgetierung und Forecasts unterstützen lassen,
- leistungsfähige CRM-Werkzeuge zur Identifizierung neuer Marktpotenziale und der Entwicklung neuer Marketingkampagnen einsetzen,
- mit einer vollständig integrierten Unternehmenssoftware die Komplexität Ihrer Entscheidungsfindung in allen Bereichen verringern und Entwicklungszyklen verkürzen.



- **Neuorientierung hin zum Komplettanbieter, dem die Verbraucher vertrauen**

Eine Chance für die Automobilhersteller ist ein verstärkter Fokus auf der Entwicklung zum Komplettanbieter, der seinen Kunden nicht nur ein innovatives Produkt, sondern zugleich individuelle Serviceleistungen und Finanzierungsoptionen liefern kann. So schaffen Sie neue Anreize für Verbraucher, beispielsweise die Kfz-Steuerreform als Anlass für die Neuanschaffung eines Pkws zu nutzen, und verfügen über ein neues Image als Anbieter zukunftsweisender Fahrzeuge.

Ergreifen Sie diese Chance und gestalten Sie diesen Paradigmenwechsel mit den Branchenlösungen für die Automotive-Industrie auf Basis von Microsoft Dynamics, indem Sie:

- mit dem leistungsstarken Finanzmanagement Ihre Budgetplanung und
- Kontrolle optimieren und neue Partnerschaften mit Kreditanbietern absichern,
- CRM zur Chefsache erklären und zielgerichtete Kampagnen und Kundenaktionen planen, z. B. um Service- und Garantiepoteziale auszuschöpfen,
- Ihre Händler digital vernetzen, um beispielsweise die Einführung neuer Modelle landesweit zu steuern und Kunden überall ein einheitliches Serviceniveau zu bieten,
- auch im internationalen Umfeld die modernen Technologien für verbesserte Kommunikation und Zusammenarbeit einsetzen, um sich als führender Komplettanbieter zu etablieren.

Jetzt mehr über Microsoft Dynamics in der Automobilindustrie erfahren:

- [Lesen Sie mehr über aktuelle Themen und Trends in der Fertigungsbranche.](#)
- [Lernen Sie die zertifizierten Microsoft Dynamics-Branchenlösungen für die Automobilindustrie kennen.](#)
- [Erfahren Sie, wie andere Unternehmen die wichtigen Herausforderungen in der Automobilindustrie mit Microsoft Dynamics gelöst haben.](#)
- [Blättern Sie im Branchenlösungskatalog von Microsoft Dynamics.](#)